

數位消費版塊變動？ 資訊月首度舉辦壯世代數位普及政策論壇

2021 年 11 月 11 日

資訊月往年為業者銷售產品的好時機，但今年少了年輕人萬頭攢動的景象，反而湧入許多中高齡族群。為了探討消費版塊是否變動並把握新商機，台北市電腦公會偕壯世代教科文協會於資訊月開幕時舉辦「彗星壯宇宙—壯世代的數位普及政策論壇」，邀集相關專家討論解方。

年輕人消費場域改變，高齡者成數位新移民

針對資訊月參與族群改變的問題，國發會主委陳美伶表示，40 歲以下者本為數位原住民，數位早已成為他們人生一部份。所以實體展對他們來說未必一定要參與，網路上的消費資訊已經夠多，經過比較後直接到購物網站消費即可。反而高齡者為數位新移民，他們才是真正要開發的市場。

LINE 台灣服務企劃部資料策略負責人許珮薰也表示，高齡者是購物與點選廣告的大宗，而疫情後許多高齡者開始克服打字問題，已跳脫過去「只會傳早安圖」的刻板印象，是值得開發的消費群。

銀髮帽子阻礙市場發展，壯世代是解方

刻板印象會否成為市場發展的阻礙？壯世代教科文協會理事長吳春城表示，60 歲以上人口約已 500 萬人，任何企業都無法忽視市場，但在傳統觀念下，老是忌諱，全社會一起防老、抗老，這使得人只要過了 60 歲就突然無法定位自己是誰，也就沒了人生方向感，自然會阻礙他們學習新科技與新消費模式。

吳春城表示，60 歲以上者由戰後嬰兒潮而來，所經歷的文明變遷超過人類過去 2000 年的發展，具備高壽、高知識、高資產的特性。但這群人在自我設限下，只能想著退休後「安養晚年」，消費保守，而社會也在刻板印象上認為他們是「行

「將就木」，沒剩幾年好活，所以過去沒人注意到他們的市場潛力。但只要把「銀髮族」標籤撕掉，重新讓他們定位自己是「壯世代」，商機無限大。

緯創資通副董事長黃柏溥則表示，「銀髮族」只讓人看到保守的一面，「壯世代」則讓人看到活躍的一面。壯世代是台灣早期拎著皮箱去世界賣工具機的人，如果因為刻板印象而排除在消費市場之外，是企業的損失。

數位政策應用經濟戰略思維，而非社會照顧思維

考慮到政策是商業市場的指引，師範大學教授須文蔚表示，國外都把數位政策當成經濟戰略思維來思考，而台灣卻一直用社會照顧思維來推動政策。電腦公會所舉辦這次論壇是個契機，因為過去資訊月都只在體驗最新資訊科技，而這次則要省思如何讓壯世代拿回數位人權。

陳美伶表示，台灣處理數位落差不應只把資源放在年輕人、偏鄉上，明明年輕人資訊工具已非常多，政策卻還要給小學生人手一台平板電腦嗎？過去都以為偏鄉是弱勢，但像雲林養殖業，早已應用最先進的智慧科技，從綠能到水循環都有了。整個國家發展的資源配置應重新思考。

政策重心不在撒錢，在「尊嚴」

那麼資源分配的重心應在哪？元智大學教授徐業良認為，單純上課、補助都無意義，不如把資源放在「動機」上，型塑生態系。例如之前蔡英文總統愛用的花蓮鍾老爹臘肉，本來老闆生活中根本沒有數位，教也教不來，結果一聽到上網可以賺錢，半年後自己就可上網推銷產品。

聯新國際醫院數位部蔡義昌部長也認為，問題不在科技，而在體系，尤其開發壯世代市場更要把「尊嚴」放在更高位，讓他們更有尊嚴地享有數位權利。如果把數位當成福利政策，只會讓人覺得被施捨，不如當成基礎建設，才有效果。

圖 1: 「彗星壯宇宙—壯世代的數位普及政策論壇」與會貴賓合照，由左至右依序為台北市電腦公會顧問吳小琳、里人為美社區關懷協會何麗文理事長、元智大學徐業良教授、國立臺灣師範大學須文蔚教授、台灣地方創生基金會陳美伶董事長、壯世代教科文協會吳春城理事長、緯創資通黃柏溥副董事長、聯新國際醫院數位部蔡義昌部長、LINE台灣服務企劃部資料策略負責人許珮薰小姐





圖 2:前國發會主委、現任台灣地方創生基金會董事長陳美伶致詞

圖 3:壯世代的數位普及政策座談，由左至右依序為里人為美社區關懷協會何麗文理事長、聯新國際醫院數位部蔡義昌部長、元智大學徐業良教授、國立臺灣師範大學須文蔚教授、緯創資通黃柏溥副董事長、壯世代教科文協會吳春城理事長





圖 4：壯世代教科文協會吳春城理事長說明壯世代理念思維新浪潮

圖 5: 壯世代的數位普及政策座談學者與專家對談, 由左至右依序為元智大學徐業良教授、國立臺灣師範大學須文蔚教授、緯創資通黃柏溥副董事長、壯世代教科文協會吳春城理事長



【壯世代教科文協會 簡介】

「壯世代 (Strong Generation)」泛指台灣嬰兒潮世代的三、四、五年級生，力圖取代「老人」、「銀髮族」等負面字眼，翻轉各界對高齡的負面認知。「壯世代教科文協會」以此概念為根基，透過媒體、學術、各式團體的結合，以及與政府、企業等單位的合作，重建高齡論述、翻轉社會，打造世代和諧的嶄新未來。

新聞聯絡人：

邱智遠 0988-145-067 / strong.generation101@gmail.com